La naissance d'une « culture Src »

« Services » pour un client

Le mot « services » dans l'intitulé du département marque bien la primauté de la notion de client, donc de la connaissance du client et de la satisfaction du client. C'est toute une culture centrée sur le client (l'utilisateur public ou privé, l'usager, l'entreprise) qui est en jeu.

Omniprésence de la culture de « projet »

Le « projet » est une façon de concevoir et de mener la réalisation d'un objectif qui s 'appuie sur le travail de groupe, l'initiative et l'autonomie, la connaissance du besoin du client, la responsabilité et le respect des engagements. L'organisation de la pédagogie autour de « projets » (projets tutorés, projets collectifs) crée une culture et des valeurs morales de professionnalisme qui seront la marque d'une formation Src.

Gestion de la progression des étudiants vers l'autonomie

La pédagogie, notamment avec la conduite des projets, vise à donner aux diplômés l'autonomie personnelle et professionnelle. Cela est très important dans des métiers où souvent il faut chercher des solutions innovantes. Une autonomie bien assumée n'est pas un « individualisme » en conflit avec la nécessité du travail d'équipe.

Transdisciplinarité et métissages culturels

La transdisciplinarité est la caractéristique du programme, du corps enseignant, du recrutement étudiant. Elle conduit aux métissages culturels qui permettent au diplômé

- d'abord d'assumer la complexité de la création multimédia et de l'intermédiation technologique,

- ensuite de rester adaptable et créatif.

Connaissance de l'entreprise et du milieu culturel et institutionnel

Beaucoup des remarques qui viennent d'être faites ci-dessus confirment la recherche de l'ouverture chez les étudiants. Outre les comportements individuels que l'on cherche à développer, un des fondements du programme pédagogique est l'apprentissage pratique du monde de l'entreprise et de la culture du client. Cela s'inscrit parfaitement dans l'objectif d'adaptation du programme à des contextes culturels différents, tel celui de l'Afrique des grands lacs.

Département SRC - 200 Av.Victor Sergent - F-83700 Saint-Raphaël

Tel +33 (0)4 94 19 66 00 **Fax +33 (0) 4 94 19 66 09** **dumas@univ-tln.fr**

Orientation vers les nouvelles formes du travail

Le XXI siècle et l 'émergence de la société de l'information promettent des évolutions profondes de l'organisation du travail qui va se distinguer de celle héritée des sociétés agricoles et/ou industrielles. Les étudiants des premières promotions les rencontrent déjà. La pédagogie vise à les préparer à ces nouvelles formes qui ont noms :

Délocalisation, nomadisme

Missions à durée déterminée

Free lance , consultant

Intermittent

Le contrat de travail salarié tend à devenir l'exception.

Le futur de la filière Src

En France comme à l'étranger, la culture Src et le succès de la formation en deux ans conduisent à envisager une véritable filière reposant sur les mêmes principes et s'étendant jusqu'au mastaire (5 années après le baccalauréat). Des formations de ce type (Licences professionnelles, Institut universitaire professionnalisé, par ex.) vont voir le jour en septembre 2000.

La structure du programme pédagogique existant y sera maintenue et l'on s'attachera dans ces filières à approfondir et élargir encore les compétences des étudiants.

Les expériences françaises et internationales

A notre connaissance, il n'y a pas de formation équivalente à l'étranger avec une visibilité internationale: **c'est à dire une formation courte professionnalisante, conduisant à des métiers de technicien supérieur dans les domaines de l'internet, des réseaux et de la conception multimédia .**

En général, les formations à ces métiers existent à l'étranger, comme en France, aux niveaux de Bac + 4 ou 5 années, et en double compétence (par ex ingénieur + communication). Après cinq années d'expérimentation et de développement dans les 10 départements Src des Iut de France, Src est encore une formule originale qui draine en France des étudiants d'Europe et des États-Unis parmi les quelques 5000 candidats pour les 450 places offertes en 1999. Par rapport aux formations existantes dans ces domaines, il manque au jeune diplômé Src principalement la maturité et l'expérience en entreprise pour atteindre les niveaux de chefs de projet multimédia, internet, réseau, etc. Ces niveaux ont été effectivement atteints par les premiers

diplômés Src en poursuivant des études plus spécialisées aussi bien qu'en acquérant la maturité sur le terrain.

Src est un produit typiquement francophone capable d'associer une haute technologie à un fondement culturel et de *produire des techniciens supérieurs généralistes et professionnels*. Cela est un gage de compétitivité sur le marché de l'emploi au jour de la sortie et surtout de *capacité à s'adapter et à évoluer*.

Département SRC - 200 Av.Victor Sergent - F-83700 Saint-Raphaël

Tel +33 (0)4 94 19 66 00 **Fax +33 (0) 4 94 19 66 09** **dumas@univ-tln.fr**