

Le cursus SeRéCom et l'entreprise

Trois formules d'insertion dans l'entreprise sont pratiquées par les étudiants avec des finalités différentes, mais un objectif en commun:

- Utile à l'entreprise
- Formatrice pour l'étudiant

1ère année Stage « d'observation participante »	1ère et 2ème année Projets tutorés	2ème année Stage d'étude
--	---------------------------------------	-----------------------------

<p>Le stage est réalisé dans l'entreprise L'étudiant est intégré dans un processus de travail ne demandant pas obligatoirement de qualification professionnelle : <i>l'étudiant occupe un poste de travail</i>. L'étudiant est soumis aux directives du tuteur de l'entreprise L'encadrement est effectué par l'entreprise L'étudiant produit pour l'entreprise et observe les phénomènes de communication interne et/ou externe Le poste de travail est aussi un poste d'observation</p> <hr/> <p>Le stage est individuel: la communication et les relations professionnelles au travail sont l'objet de la réflexion Le stage n'est pas un projet. Il se déroule sur 4 semaines au début de la scolarité</p> <hr/> <p>Résultat: Outre le travail produit, l'étudiant met en pratique les règles de l'expression écrite et orale pour rédiger et soutenir un rappor t d'observation et d'évaluation des processus de communication</p>	<p>Le projet est réalisé pour l'entreprise L'étudiant est en situation extérieure à l'organisation. L'étudiant est autonome par rapport à l'organisation. Il est responsable du pilotage Le tutorat est effectué par le tuteur désigné par l'IUT Le projet est étalé dans le temps Le contexte est favorable à la prise de recul</p> <hr/> <p>Le projet est collectif: les interactions au sein de l'équipe constituent l'un des premiers enjeux. L'équipe d'étudiants se structure en « agence de communication ». Le projet est une formule souple dont le déroulement peut prendre qq semaines ou qq mois selon le contrat</p> <hr/> <p>Un produit ou un service selon un cahier de charges</p>	<p>Le stage est réalisé avec l'entreprise pour la partie réalisation. L'étudiant doit mettre en jeu ses compétences professionnelles Selon les cas, <i>le binôme étudiant</i> est intégré dans l'organisation ou en position de prestataire. Il est soumis à des directives. L'encadrement est effectué par l'entreprise Le stage se déroule en périodes bloquées en alternance (octobre, janvier et juin). Pendant le reste de sa scolarité, <i>le binôme étudiant</i> prépare les dossiers et approfondit ses compétences. La durée est favorable à la maturation des étudiants et à l'approfondissement des compétences.</p> <hr/> <p>Le stage est en binôme: les relations de travail avec l'entreprise constituent l'un des enjeux et sont de type client-fournisseur. Le stage est suivi comme un projet professionnel.</p> <hr/> <p>Un produit ou un service de communication selon un cahier de charges</p>
Février	Toute l'année	Octobre à juin

