

Enjeux éthiques des sciences de l'information et de la communication

Cendotec, Février 2002

Philippe Dumas, Professeur en Sciences de l'information -
communication

dumas@univ-tln.fr , + 33 4 94 14 22 36

Université de Toulon-Var ☞ BP 132 ☞ F-83957 La Garde Cedex

Une équipe, une attitude scientifique

**Le pont entre sciences de la matière
–par exemple la physique– et
sciences de l’esprit (par exemple
l’histoire, la sociologie, ...)**

Introduction

- **L'éthique est une question qui revient en permanence dans les débats depuis « qu'il y a des hommes et qui pensent ».**
- **Évoquée par les politiques (comités d'éthique), les industriels (l'audit et la gestion éthiques) ou les intellectuels (tribunes dans la presse et colloques).**



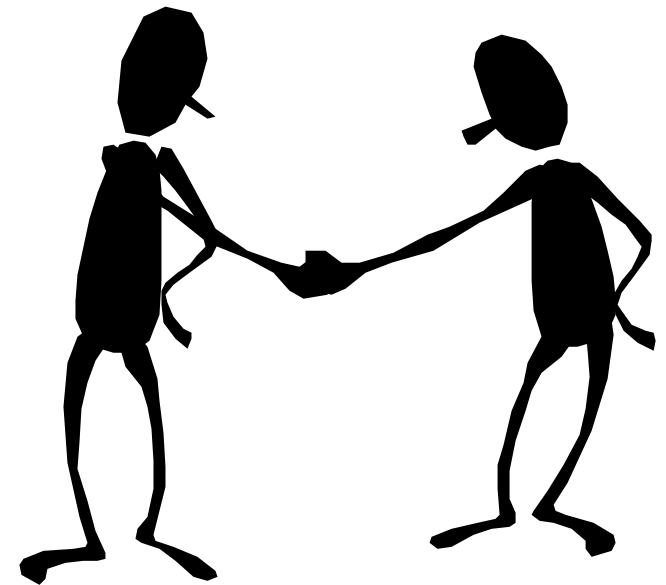
Ce dont nous allons parler..

- Les inquiétudes de la société moderne
- Besoin de normes et de règles de conduite pour se rassurer.
- Symptômes, questions de la société de l'information
- Resituer l'éthique au plan des principes plutôt qu'à celui des règles.

L'approche éthique des sciences de l'information et de la communication est présentée comme un impératif permanent, une construction continue qui remet l'individu en face de ses responsabilités d'être humain.

Première partie : problématique
Deuxième partie : points d'application

**L'éthique:
Oser se regarder dans la
glace!**



De l'éthique

- ***Ubiquité de l'éthique***

- ***Raisons du retour en force***

- la crainte de l'impasse morale que créent l'illusionnisme, le désenchantement, l'hyper relativisme, l'atomisation des savoirs et des cultures, l'individualisme, la transformation des liens sociaux

- ***Éthique***

- « comment vivre ? »

- ***Morale***

- « que dois-je faire ? »



Déontologie

- ***Codes d'éthique et chartes professionnelles***
- ***Droit***
- ***Nétiquettes***
- ***Éthique marchande***



Deux principes: Corégulation et responsabilité

- ***Corégulation: Démarche de régulation de l'internet par ses propres acteurs***
- ***La responsabilité individuelle constitue le positionnement éthique de tout un chacun face au changement technologique et la valeur fondatrice des sociétés viables***

Information

Communication

- **Information: de la collecte à l'élaboration**
- **Communication: des médiations techniques aux interactions humaines: internet, médias**
- **Spécificité française?**
• *Les Shs* (sciences humaines et sociales) posent des questions, les ingénieurs donnent des réponses aux décideurs. Les sic sont entre les deux*

Des SIC et de la société de l'information

« *société de l'information* »

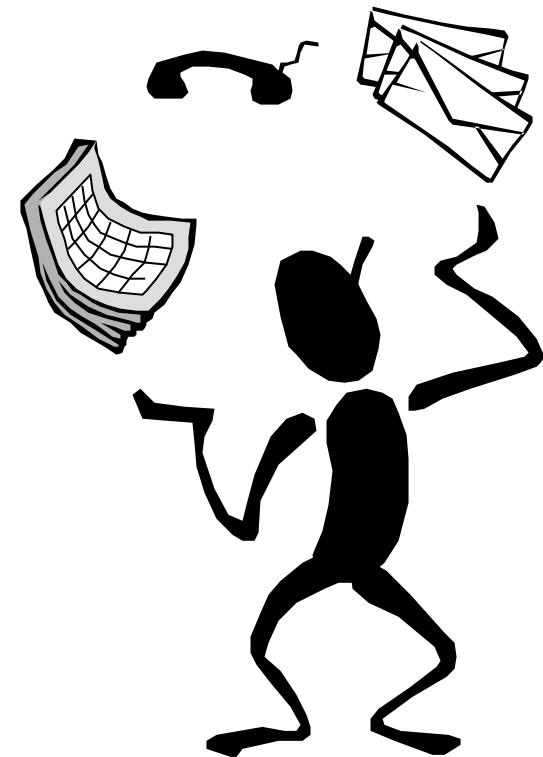
Une requête « société de l'information » sur l'internet renvoie 70 400 réponses, « information society » 130 000 (février 2002)

- ***Infodominance***

Qui dit pouvoir dit forme de violence

- ***Panoptisme***

Big Brother



Fracture numérique: une chance ou une fatalité?

↳ ***Un rapport du PNUD sur le développement dans les années 90:***

« forte augmentation des inégalités entre pays d'une part, à l'intérieur de chaque pays d'autre part...Les nouvelles technologies de la communication contribuent à accroître les écarts entre riches et pauvres »

↳ ***Une vision positive:***

La technologie ouvre des opportunités de « sauter » les étapes du développement.

L'ampleur de la fracture Nord-Sud

% de la population mondiale	Partage du PNB mondial	Partage des exportations de biens et de services	Partage des investissements directs à l'étranger	Partage des utilisateurs Internet
20% des plus riches	86%	82%	68%	93,3%
60% des moyens	13%	17%	31%	6,5%
20% des plus pauvres	%	1%	1%	0,2%

Source: Pnud 1999

L'internet creuse les écarts

- *L'internet ne profite qu'à une poignée de privilégiés,*
- *La politique tarifaire favorise le continent nord américain*
- *Le droit se constitue à partir des pratiques et des normes américaines,*
- *Le culte de l'internet éloigne du bon sens*

L'internet comble les écarts

- ***L'internet met à la disposition des plus défavorisés des moyens qu'ils n'avaient jamais eus auparavant:***

- ***Information, connaissance, brevets, etc.***

- ***Lien avec le monde (cf. l'utilisation de l'internet par les minorités)***

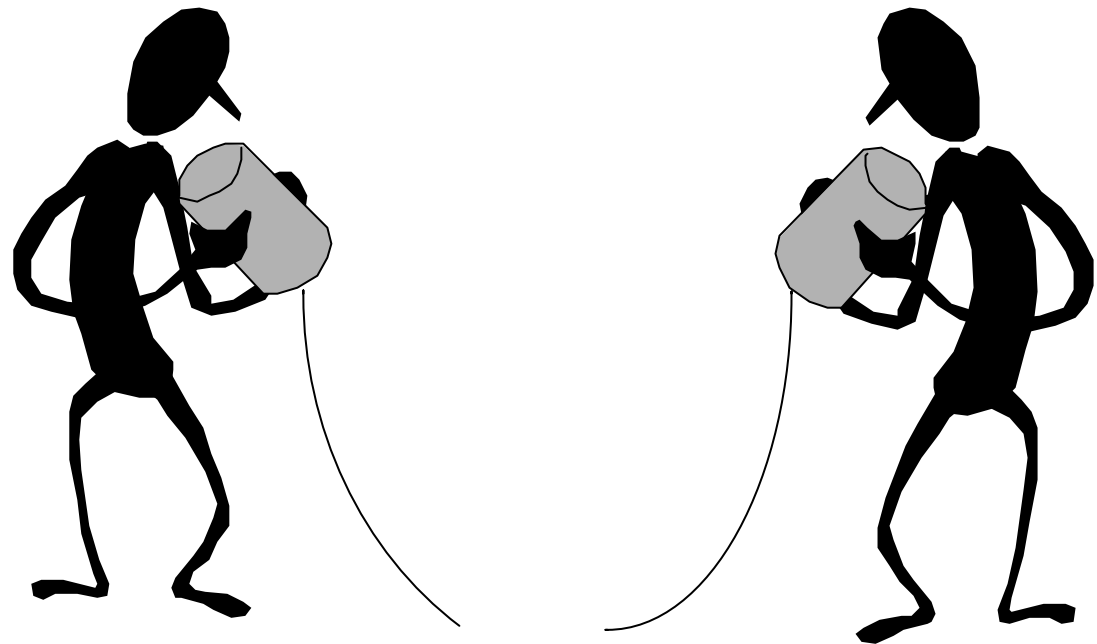
- ***Le culte de l'internet mobilise les énergies et les volontés.***

Première conclusion

- ***La technique porte en elle les ferments du bien et du mal***
- ***L'éthique des professionnels de l'information va se fonder sur un effort permanent d'appréciation***
↳ ***devoir de vigilance***

Deuxième partie : points d'application

Symptômes
Enjeux
Défis



Symptômes

• *Dérives de l'internet*

- pédophilie, pornographie, sectes, révisionnisme, atteintes aux droits de la personne, de l'image, de la propriété intellectuelle, push, etc..

• *Statut de l'auteur et de la création*

- Qui est l'auteur dans un espace d'interactivité où chacun peut apporter une pierre à un édifice langagier ou iconographique ? « l'interactivité est une énergie propre, mais qui en est propriétaire ? L'auteur du message initial ? La communauté hétérogène de ceux qui ont interrogé ? Le public final ? L'enjeu éthique lié à la séparabilité des messages et à la traçabilité de leur parcours est une immense question éthique. »

• *Statut de l'information*

- Information brute et information élaborée

• *Statut du lecteur internaute*

- Consommateur, confiance,

Enjeux et défis

- ***Éthique vs contrôle***

- Soupçon, surveillance, « ordre moral »

- ***Réseautage***

- Internet = idéologie de la connectivité

- ***Responsabilité sociale du chercheur en sic***

- l'éthique de la conviction et l'éthique de la responsabilité; la fracture, le choc d'éthiques

- ***Confiance***

- « intervalles de confiance »

- ***Qualité de l'information: traçage de l'information élaborée***

Exemple: Propriété intellectuelle

Droits d'auteur

Brevets



Les deux types de propriété intellectuelle

Le droit d'auteur et les droits voisins

Oeuvres littéraires

Logiciels

Peinture

Arts plastiques

Musique

Cinema

Architecture

Arts graphiques

Artistes-interprètes

Producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes

Entreprises de Communication audiovisuelle

La propriété industrielle

Marques

Brevets

Dessins et modèles

Dénomination sociales

Appellations d'origine et indications géographiques

Topographie des produits semi-conducteurs

Certificat d'obtention végétale

Information et brevets

- **Technique du dépôt de brevet**
 - qualité de l'information
- **Génération d'information élaborée à partir des brevets**
 - data mining

Chocs d'éthiques et enjeux de pouvoirs

- **Protection des idées vs liberté d'expression**
 - Cas de l'utilisation d'une idée
- **Rémunération des acteurs de l'information**
 - Cas de la presse scientifique
- **Question de la reproduction de l'information**
 - Financement de la diffusion
- **Brevetabilité**
 - Enjeu de puissance

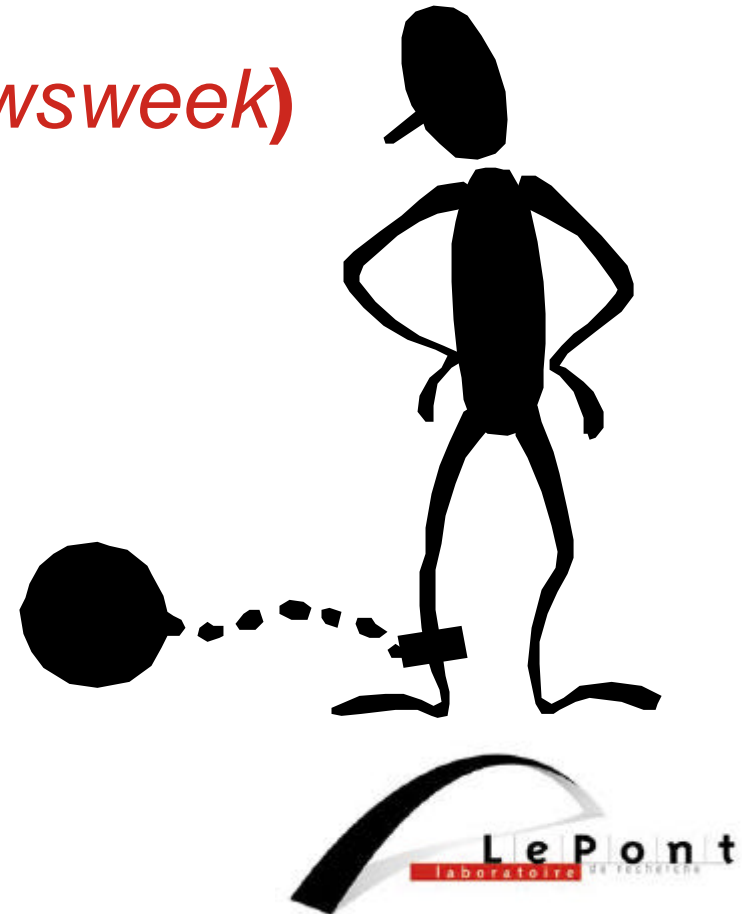
Exemple: les « trips »

- **Trade related aspects of intellectual property:**

- « **The poor speak up!** » (*Newsweek*)

- **Web citoyen**

- ¿**Porto Alegre?**



Protection de la liberté individuelle et de la vie privée (privacy)

le respect de la personnalité, vie
privée, représentation de la personne,
atteintes à la dignité de la personne,
diffamation et injure, provocation,
protection des mineurs

...

**Inscrite dans la plupart des
constitutions, il y a consensus
sur le principe...**

**... Mais accrocs dans
l'application**

**courrier électronique,
spam,**

**Commission nationale
informatique et liberté**



Les paradoxes de l'éthique de l'information

- ***Myopie éthique***

- ***L'appauvrissement de la capacité d'innovation***

- La valeur d'une information dans la théorie de Shannon, reprise par la systémique est liée à son caractère inattendu
- Vertu du piratage, emploi des « hackers »

- ***Le conservatisme social***

- strict respect des lois ou des principes d'éthique professionnelle

L'information et obsession du risque, d'où le principe de précaution

**Thèmes récurrents des discours politiques (ogm,
nucléaire...)**

Mythe du risque 0,

impossible à atteindre

mesurer les risques et diffuser l'information multiplie les risques

Perte du réel

fin de l'expérimentation sociale, terreur du politique

Triomphe du virtuel

représentation du monde par l'information « scientifique »

le sens profond du principe de précaution vient de ce que le laboratoire
a maintenant la dimension du monde

**↓ Ce n'est pas le principe de précaution
qui doit inspirer le spécialiste de
l'information, mais plutôt celui de
vigilance.**

Conclusion : esquisse de quelques Principes éthiques pour les spécialistes de l'information

***Recommandations, puisque tel est le
champ normatif de l'éthique.***

***Impératifs de « l'honnête homme
connecté » centré sur l'activité
professionnelle de la génération et de la
diffusion d'information, principalement en
rapport avec l'internet.***

Fonder la morale sur une culture de l'esprit

*.... qui implique l'épanouissement de
l'affectivité et de **l'intelligence**, en se
souvenant que le **bonheur** est le but de
l'éthique, que le bonheur ne peut être l'objet de
la volonté, comme le dit Kant, et que c'est en
faisant ce qu'on **doit** faire qu'on devient
heureux.*

Se rapprocher des valeurs morales transcendant la technique

*... électronique en assumant
pleinement sa **responsabilité**
individuelle, en soutenant celle des
autres, participant ainsi à la
corégulation de l'internet, en se
positionnant comme **animateur**
éthique plutôt que censeur.*

Tracer la production d'information,



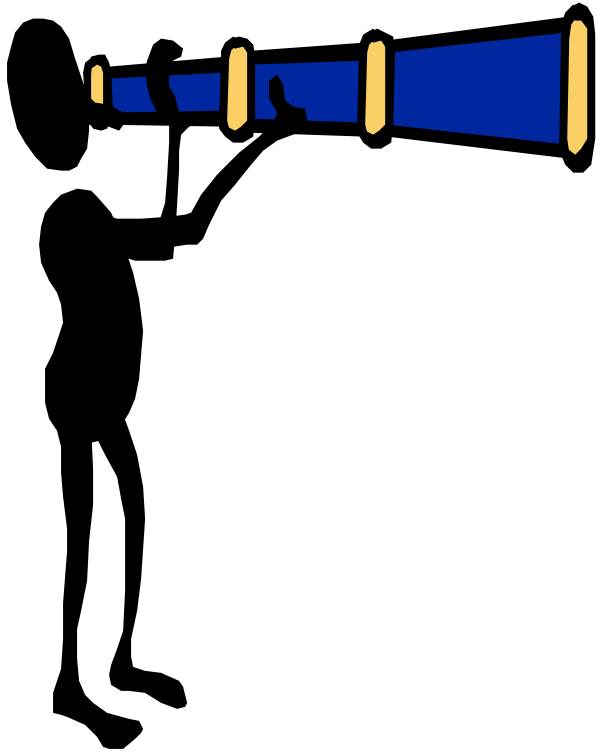
*☞☞☞ afin d'être
constamment à
même de porter un
jugement sur sa
qualité et fonder la
confiance*

Valoriser ce qui est « bien » dans la société de l'information;

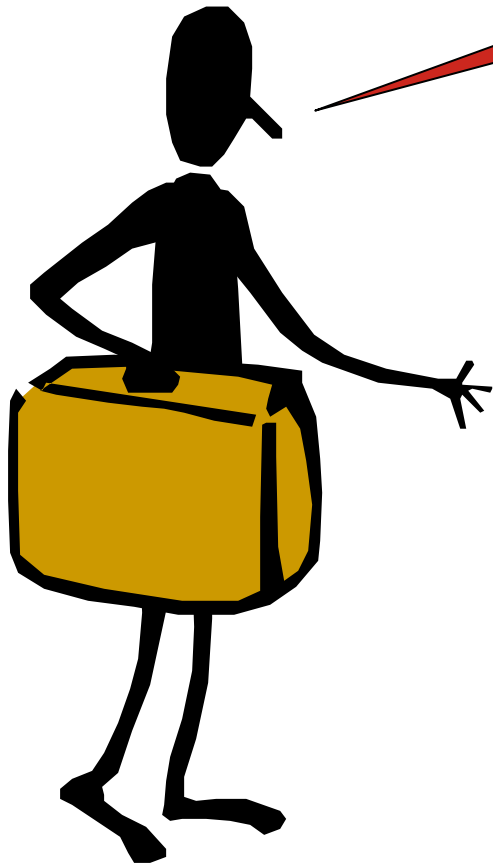
- l'ouverture,***
- l'accès généralisé à
l'information,***
- la démocratie,***
- la participation
citoyenne,***
- la culture universelle ;***



Combattre ce qui est « mal » dans la société de l'information



- ➡ ***Vigilant,***
- ➡ ***A l'écoute, « en veille »***
- ➡ ***Garant de la qualité de l'information***



Obrigado

Merci de votre
attention

Philippe Dumas
Laboratoire LePont
Université de Toulon
dumas@univ-tln.fr , + 33 4 94 14 22 36